

地域再生計画（地方創生道整備推進交付金）事後評価調書

都道府県名	青森県	事業実施主体	青森県、新郷村	地域再生計画名	活力ある豊かな村づくりを支えるキリスト街道周遊計画
計画期間	平成29年度～令和2年度	評価責任者	青森県農林水産部林政課長、新郷村建設課長		

	指標		基準値		中間目標値		最終目標値		事後評価	達成状況		最終目標値の実現状況に関する評価			
			基準年度	年度	中間実績	基準年度	最終実績	指標総数		達成数					
①地域再生計画に記載した数値目標の実現状況	指標1	定住促進住宅の利用	0戸	H27	10戸	H30	10戸	10戸	R2	10戸	○	最終目標値を達成している。			
	指標2	年間観光客の増加	152,672人	H27	160,000人	H30	139,250人	167,000人	R2 (R元)	98,634人 (161,857)	×		3	2	最終目標値に達していない（目標値の59%）。令和元年度の実績は16万人を超え、最終目標値近くまで増加したが、令和2年度はコロナ禍の影響があり、観光客の入込が減少した。
	指標3	年間間伐面積の増加	60ha	H27	105ha	H30	132ha	120ha	R2	148ha	○		最終目標値を達成している。		
②地域再生計画に記載した数値目標以外の波及効果の実現状況	指標1	国道454号被災時の迂回路確保 長漕地区～(村道経由)～新郷村役場 国道454号～(林道経由)～羽井内地区	25分 12分	H27	25分 9分	H30	25分 9分	23分 9分	R2	23分 9分	○	最終目標値を達成している。			
	指標2	観光地間のアクセス改善 大石神ピラミット～キリストの墓	18分	H27	18分	H30	18分	16分	R2	16分	○	最終目標値を達成している。			
	指標3	林道の保全対策の推進 保全対策推進率	0%	H27	100%	H30	100%	100%	R2	100%	○	最終目標値を達成している。			
③事業の進捗状況	事業名		整備量（その他の事業では取組内容）			事業の進捗状況に関する評価									
			計画	中間年度 (H30)	最終実績										
特別措置を適用して行う事業	村道整備事業		1.5km	1.11km	1.52km	令和2年度に完成し、事業が完了した。村中心部から観光施設を結ぶ移動時間の短縮が図られ、また、近隣の森林整備が進んでおり効果が目に見えてきている。また、新たな観光ルートとして効果が期待できる。									
	林道整備事業		0.5km	0.36km	0.5km	令和元年度に完成し、事業が完了した。全線開通により、地域全体の林業振興、森林整備が図られ、国道454号の被災時の迂回路としての活用も期待できる。									
その他の事業	地域資源を活かした交流人口の拡大	各種施設を活用した地域活性化事業	キリスト祭り、新郷村ファン感謝デー、新郷ふるさと祭り等のイベントを開催し、道の駅しんごうなどの各種施設の活用と併せて観光客を呼び込み、地域活性化を進めている。												
	移住・定住の促進	新郷ぐらし促進事業	転入者及び住民の他市町村へ通勤しながら「暮らすところは新郷村」、という新郷暮らしのスタイルを支援し、村の豊かな農産品や自然、人との関わりを感じられる村づくりを推進している。												
	木質バイオマスの推進による森林の活用と地域の活性化	村内商店街の活性化事業	木の駅プロジェクトを推進し、これまで廃棄していた林地残材を木の駅へ出荷し、木質ボイラーに活用している。材は地域振興券で買い取り、村内商店街の活性化を進めている。												
	社会資本整備総合交付金事業	村道の舗装・修繕や橋梁の補修を行う	道路施設の保全整備を行い、地域の利便性向上や地域の活性化を図るため事業を行っている。												
	森林環境保全整備事業	森林整備作業に支援	村内の森林の適正管理を図るため、森林整備作業を支援している。												
計画外で独自に実施した事業															
④評価方法	最終目標値に対し最終実績値を対比し、達成度で判断。観光及び農林水産関係の有識者4名から事後評価に係る意見を聴取した。														
⑤事後評価の公表方法	青森県、新郷村のホームページに掲載。														
⑥計画全体の総合評価	当地域再生計画では、道整備交付金を活用した村道整備と林道整備を一体的に行うことにより、国道454号と連携した道路ネットワークを構築し、村の豊かな農産品や自然、人との関わりを感じられる温もりのある村づくりを推し進め、村の人口の減少に歯止めをかけ地域の活性化を図ってきたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光客の増加を目標としたが達成できなかった。														
⑦今後の方針等	本計画において事業が完了したことにより目標値はほぼ達成されたが、令和元年度では目標の96.9%まで達成しており、すぐには増加は困難と思われるため引き続き「キリスト祭り」「新郷村ファン感謝デー」等のイベントのPR活動を行い各指標の更なる増加を目指す。														